

Global PR Wire 入稿ガイドライン

2021年10月15日更新

ご入稿いただく場合に、以下のガイドラインを必ずご確認ください。

【入稿日時】

配信日時の設定は、土日祝祭日を除いた配信希望の2営業日（48時間）前までにご入稿いただく必要があります。

【原稿】

- ・プレスリリース原稿は、基本的な構成内容（タイトル、本文、基本情報、メディアからの問い合わせ先など）にて作成ください。
- ・（文字の追加、修正、削除などがない最終的な）校了済原稿（フォーマット：Word もしくはシンプルテキストなど）にてご入稿ください。
- ・本文中への動画埋め込みは、ブラウザごとの異なる仕様に対応が困難なため、対応できません。本文中への動画組み込みを希望される場合は、URL 張付けで配信させていただきます。
- ・ブラウザ表示の関係上、日本語は含めないようご対応をお願い致します。

【画像】

- ・校了済の画像（フォーマット：Jpeg、PNG のいずれか）をご準備ください
- ・記事中に一緒に掲載できる、テーマに沿った画像を推奨しております。
- ・画像中には、文字や記号、説明文などを極力入れない形を推奨しております。
- ・1枚画像（ヨコ型を推奨）にてご準備ください。複数枚をまとめて1枚にした画像、タテヨコに長すぎる画像などは推奨しておりません。

【ご留意いただきたい点】

- ・Global PR Wire は、プレスリリース配信という特性上、掲載や取材の有無はすべてメディア側の判断になるため掲載保障はございません。
- ・なお、2営業日/48時間前（土日祝祭日を除く）までの入稿ではない場合、ご希望日時に配信ができない可能性があります。
- ・配信までに2営業日を切っている場合は、オプション対応いたします。詳しくは「緊急対応について」をご確認ください。
- ・ご入稿後のキャンセルには、別費用がかかる場合があります。詳しくはお問い合わせください。